**广西国际壮医医院舆情监控服务需求方案**

为进一步维护医院品牌形象，全方位整合传统媒体与新媒体等媒介平台舆情信息，实时追踪我院热门舆情信息，助力传播宣传、了解竞争情报，洞察市场行情，需采购第三方舆情监测平台，为我院提供舆情监测、分析、优化等一站式服务。

1. **舆情监测系统服务内容**

1.全网24小时信息实时监测：自定义添加自身、行业、竞品等监测主题，系统实时抓取监测数据，自动进行语义分析并通过列表的形式展示相关数据；

2.多维度数据分析：通过声量趋势、情感分布、媒体类型、高频词云、热门媒体等数据维度分析监测主题；

3.双预警设置：支持手动和自动双预警模式，任意选择预警接收人并以短信、微信、邮箱等多种形式通知接收人预警信息，支持多人同时接收；

4.监测报告呈现：支持手动编辑报告和自动生成报告，可自定义报告数据范围，从传播趋势、情感分布、媒体分布、重点话题等多维度分析呈现，及时送达，及时了解舆论环境，节点（季度）数据报告需提供人工报告分析并给予建议；

5.舆情事件分析：对于某项特定事件进行个性化分析，该事件在互联网上的分布情况、信息溯源、发展趋势以及网民观点等要素。同时生成舆情分析报告，为舆情事件的处置提供依据；

6.品牌正面修复：医院若发生重大舆情，可配合内容发布，快速提升网络正面声量；针对站内论坛、公众号等涉及负面信息实时预警。

7.人员能力提升：针对医院全员提供意识形态、舆情管理、舆情应对等相关培训。

二、舆情监测系统平台技术要求

1.可设置医院主体相关关键词≥10个；

2.可不限量配置监测方案，并支持随时调整；可不限量设置科室、人员、疾病等包含词、排除词等。

3.可登录子账户数≥1个；移动端适配；

4.应对事件专项分析报告≥12次；

5.监测数据报告服务，包含日报、周报、月报、自定义报告等，支持在线调整、下载等；

6.全方位整合传统媒体、门户网站、微信、短视频、微博、论坛等监测；

7.监测数据可随时批量导出并保存；

8.医院若发生重大舆情，可在品牌口碑修复阶段提供正面内容发布支持。

**三、其他要求**

1.项目核心团队成员不少于 3 人，其中需要有不少于1个医疗专业背景的相关人员，项目团队至少还需要有 2 人或以上协同医院操作舆情系统，需要有新闻传播或法学背景的相关人员；

2.需提供7\*24小时专属一对一运营人员；

3.需提供舆情事件预防及应对的相关配套；

4.提供舆情管理及应对专题培训（全年不少于1次，方式不限）;

5.服务年限3年。